

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Tuhan YME atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Proposal ini berjudul **Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kutabumi Tangerang.**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas sayang serta rahmat karunia yang telah Tuhan YME berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr.Ir. Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr.MF. Arrozi, SE ,Msi, Akt, CA sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs.Sugiyanto, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr Tantri Yanuar R. Syah, SE, MSM selaku dosen pembimbing proposal yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untk mengarahkan dan membimbing serta memberikan masukan-masukan yang bermanfaat kepada penulis yang telah sabar dan bijaksana berkenan untuk membaca.
5. Dosen-dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas esa unggul yang dari awal hingga dipenghujung masa perkuliahan terima kasih atas kerja kerasnya untuk memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Ibu Ronsi Dan Bapak Humala yang telah membesarkan saya hingga saya bisa menuntut ilmu di perguruan tinggi ini dan yang senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan proposal ini.
7. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya, Heri, M. Taufan Zulfikar dan M. Gearly C. yang membantu dan menyemangati saya untuk mengemangati saya untuk mengerjakan proposal ini.
8. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulisan dalam proses penyusunan proposal ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup, berharga bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya.

Jakarta, 14 Desember 2019

Christoffer pardosi